



## REPUBBLICA DEL DESIGN

### MANIFESTO

Nasce con la Milan Design Week 2019 la “**Repubblica del Design**”, che si localizza nei quartieri di **Bovisa, Dergano e Lancetti** e prevede dei “consolati” in ulteriori luoghi milanesi che si riconoscono nello spirito della Repubblica.

Nasce con uno spirito “**visionario**”, dei creativi dell’area e delle istituzioni universitarie.

Nasce con uno spirito di “**sensibilizzazione**”, promuovendo uno stile di vita più consapevole, condiviso e best practice ispirate ai nuovi modelli urbani e territoriali di sviluppo sostenibile.

Nasce con uno spirito “**rivoluzionario**”, interpretato perfettamente grazie ad una carica sovversiva e propositiva.

Nasce con uno spirito “**dialogico**”, incentivando un confronto intergenerazionale e un ideale passaggio di testimone progettuale.

Nasce con uno spirito “**collaborativo**”, mettendo a rete le risorse locali: associazioni, creativi e aziende illuminate allestiscono il quartiere, inseriscono contenuti, regalando un’occasione di rigenerazione urbana e sociale.

I FONDAMENTI DELLA "REPUBBLICA DEL DESIGN" SONO LE 9 PAROLE DEL PROGETTO CONTEMPORANEO: **#REGENERATION #SOCIAL #INDEPENDENT #INTERACTION #ENERGY #MULTICULTURE #NARRATIVE #OPEN #PLAY.**

La Repubblica del Design è quindi un **progetto collettivo**, in una logica di attivazione delle **risorse** e delle **energie locali**. I luoghi che la ospitano sono **spazi urbani** intermedi, locali caratteristici che tramandano la storia del territorio, ma anche edifici post-industriali oggi cuori pulsanti del design milanese.

La Repubblica viene istituita in funzione di un evento temporaneo, il Fuori Salone, ma con **obiettivi e principi permanenti**, volti a valorizzare la collettività, il pensiero libero e la creatività; il **design** non viene interpretato come atto esclusivo, ma **come forza di avvicinamento e guida di innovazione**: il design qui è quotidianità, ricerca e sperimentazione. Gli spazi, architettonici e non, raccontano una storia stratificata di lavoro e di solidarietà; i progetti di attivazione di nuove qualità ambientali accompagnano i processi, a volte strutturati, altre volte spontanei, di innovazione sociale, di innovazione tecnologica e di innovazione

produttiva.

## PARTECIPA ANCHE TU!

Associarsi alla Repubblica del Design significa essere attori del processo di innovazione. Ogni socio, riconoscendosi nei fondamenti e negli obiettivi dell'Associazione, partecipa alle sue attività e ai suoi progetti, condividendo incontri, eventi e opportunità.

Scegli il livello associativo a te più vicino:

### FRIEND

Ogni socio Friend, ha diritto a partecipare a tutti gli eventi organizzati dall'Associazione e a contribuire su base volontaria all'ideazione, organizzazione e realizzazione delle attività proposte.

La quota associativa è di 15 euro.

### SUPPORTER

I soci Supporter avranno diritto:

- ad essere inseriti nella **mappa on-line** che identificherà tutte le realtà produttive, creative e le associazioni che operano sulla zona. Condivisa con il mondo, attraverso i canali digitali e non (sito, social network, pieghevoli, totem nelle stazioni del passante ferroviario e della fermata della metropolitana di Dergano...), sarà un importante strumento di visibilità e di promozione;

-ad avere uno **spazio dedicato sul sito web** della Repubblica del Design;

-ad essere presenti nella **pubblicazione cartacea** che racconterà una per una le realtà che scelgono di partecipare, che sarà stampata in 10.000 copie e diffusa sull'intera area urbana.

La quota associativa che dà diritto a quanto sopra descritto è di 90€ annue.

In occasione della **Design Week 2020**, la Repubblica del Design sarà nuovamente teatro di numerosi eventi ed iniziative dedicati al Fuori Salone. Puoi partecipare associandoti con una integrazione di 50€ ed avere diritto ad un ampliamento del pacchetto di comunicazione sia digitale sia cartaceo.